



<株式会社アルゴグラフィックス 様>

上映日:2022/1/21~1/27 | 東京都中央区

知識を詰め込むよりも、「どうありたいか」を考えることからスタートしてもらいたい

●上映会を開催するに至った経緯を教えてください。

介護を担っていない社員には、複雑な保険制度の仕組みは難しいと思います。申請手順、介護施設の選び方、ケアマネジャーとの面談方法など、様々な知識を詰め込むよりも、まずは「介護」を身近に感じてもらう方が先ではないかと考えました。そんな時に出会ったのが、ケアニンシリーズの上映会です。試聴から、施設職員、要介護者とその家族の思いを丁寧に描いた感動作であることがわかり、仕事と介護の両立支援の一環として上映することにいたしました。

●オンライン上映の告知・募集方法や、参加者への案内はどのようにしましたか？

提供いただいた画像を基にリーフレットと応募サイトを制作し、社内イントラに掲示する形で公募しました。親と対面する帰省の時期に合わせ、年末に介護の実態調査、年始に上映会を開催しております。

●上映当日、参加者への案内はどのようにしましたか？

メールにリーフレット画像を貼付し、チケットをイメージするように仕上げ、視聴ページとパスワードをアナウンスしました。トップページは、コメントを共有できる仕組みになっていますので、主催者からのメッセージを登録した後に配信しました。

●開催に必要な資金は、どのように捻出しましたでしょうか？

年1回の介護の実態調査と合わせて上映するしくみを考えました。複数年計画として社内申請しており、都度福利厚生費で対応いたします。

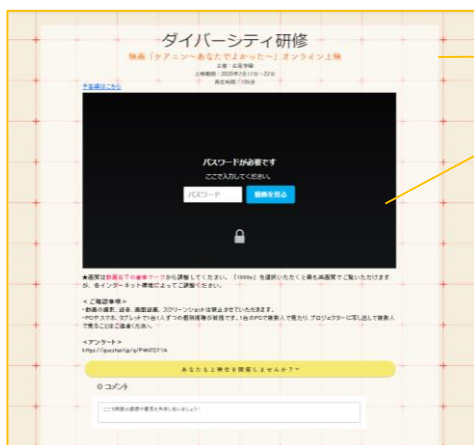
●上映会を開催してみて、いかがでしたか？

事前に試聴し、感動作であることを知っていましたので、できるだけ多くの社員に観てもらいたいと考えていました。応募サイトに設けた申し込み動機などの自由記載欄には、「母1人子1人のため」「85歳の義母と同居している」などの記述があり、本当に観てもらいたい社員が申し込んでくれたことを喜んでいきます。

ご担当者:藤井さん

株式会社アルゴグラフィックス
アルゴグラフィックスは、日本のものづくりをITで支えるソリューションプロバイダーです。

オンライン上映イメージ



上映会ごとに専用ページをご用意いたします。

映画はパスワードを入力することで再生できるようになります。

ご希望の場合は、主催者様、または映画関係者のメッセージ動画を追加することも可能です。(オプション)



視聴者へWebアンケートの実施及び主催者様に集計結果を共有いたします。